

池州市旅游学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限：三年

四、职业面向

就业面向：本专业毕业生主要从事网络技术服务及管理、电子商务网站的规划、设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及网上交易、数据库开发、网站设计、财务管理、国际贸易、客户服务、网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询和市场调查等工作。

1. 网站运营与网站推广。如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等；

2. 网站策划、编辑、建设与维护。如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的管理；

3. 金融、证券、保险、旅游以及其他服务行业的电子商务活动。如网上客户服务、网上咨询、信息检索等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线需要的所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

（二）人才规格

1. 职业道德

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络, 具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2. 职业技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力；
- (2) 具有电子商务运作的基本能力；
- (3) 能够熟练进行网页制作；
- (4) 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- (5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；

- (6) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
- (7) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
- (8) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

3. 职业知识

- (1) 了解互联网上商业交易的知识。
- (2) 掌握网络电子数据交换的相关知识。
- (3) 了解网络银行、EDI 的相关知识。
- (3) 掌握运营网上商店的相关知识。
- (4) 熟悉电子商务项目运作的相关知识。
- (5) 具备网站运行维护、管理的相关知识。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 中国特色社会主义(36 学时)

《中国特色社会主义》是中职教育必修的一门公共基础课，它是适应新时期的迫切需要，在中职思想政治教育教学中占有重要地位。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华

民族伟大复兴的奋斗之中。

2. 心理健康与职业生涯（36 学时）

本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课，旨在引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

3. 哲学与人生（36 学时）

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础

4. 职业道德与法律(36 学时)

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

5. 语文(324 学时)

语文是电子商务专业必修的一门文化基础课程。旨在指导学生正确理解与运用语言文字，对学生进行普通话训练、现代文阅读与欣赏训练、文言文阅读与欣赏训练、实用文体写作和口语交际能力训练、

信息搜集整理与运用能力训练。注重应用文写作能力的训练，为计算机项目的策划与实施提供基本语言的支持，加强语文实践，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。同时，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

6. 历史 (72 学时)

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

7. 数学 (270 学时)

数学是电子商务专业必修的一门文化基础课程。旨在使学生掌握必要的数学基础知识，注重培养学生的逻辑思维能力，通过本课程的学习，使学生掌握职业岗位和生活中必要的数学基础知识，具备必需的数学运算能力和计算工具使用能力，提高学生的空间想象、数形结合、逻辑思维和分析解决问题的能力，为学生学习计算机专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

8. 英语 (270 学时)

英语是电子商务专业必修的一门文化基础课程。旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，对学生进行听、说、读、写基本技能训练，初步运用英语进行交际的训练。通过本课程的学习，使学生能听懂英语简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，同时结合计算机专业要求，渗透计算机专业英语的学习，培养学生在日常生活和计算机职业场景中的应用能力。

9. 艺术（72 学时）

艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

10. 体育与健康（180 学时）

体育与健康是电子商务专业必修的一门公共基础课程。旨在树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，使学生掌握体育与健康的基本文化知识和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成终身从事体育锻炼的习惯。通过科学指导和安

排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，全面促进学生的身体健康和心理健康，提高应对挫折和适应社会的能力。

11. 信息技术(72 学时)

计算机应用基础是计算机应用专业必修的一门公共基础课程。旨在通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法，同时，为进一步学习计算机有关知识打下基础。

12. 劳动教育（36 学时）

劳动教育是新时代党对教育的新要求，是中国特色社会主义教育制度的重要内容，是全面发展教育体系的重要组成部分，是大中小学必须开展的教育活动。倡导通过诚实劳动创造美好生活、实现人生梦想，反对一切不劳而获、崇尚暴富、贪图享乐的错误思想。具有突出的社会性，必须加强学校教育与社会生活、生产实践的直接联系，发挥劳动在个人与社会之间的纽带作用，引导学生认识社会，增强社会责任感；同时注重让学生学会分工合作，体会社会主义社会平等、和谐的新型劳动关系。具有显著的实践性，必须面向真实的生活世界和职业世界，引导学生以动手实践为主要方式，在认识世界的基础上，获得有积极意义的价值体验，学会建设世界，塑造自己，实现树德、增智、强体、育美的目的。

13. 礼仪（36 学时）

礼仪课程包括礼仪内容和技巧的传授和训练活动。旨在使学生形成律己、敬人的行为规范，学会与他人相处和沟通的技巧。

（二）专业技能课

1. 专业核心课

（1）电子商务客户服务（72 学时）

了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。

（2）PS（108 学时）

《图形图像处理》作为电子商务专业的核心课程，PhotoShop 是当今使用最为广泛的图像处理软件，广泛应用于电子商务和平面设计等领域。本课程是理实一体化的课程，其主要内容是讲解 PhotoShop 软件的基本操作、设计技巧以及在电子商务中应用的实例。通过学习，让学生掌握 PhotoShop 软件的基本功能，并能灵活运用 PhotoShop 软件进行图片和页面的美工处理及宣传海报的设计等。

（3）网络营销实务（72 学时）

能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。

(4) 店铺运营 (108 学时)

《店铺运营》是电子商务专业的一门专业核心课程。课程的主要功能是：训练和培养学生利用淘宝、拍拍平台从事网店建设与运营的实践能力。为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。

通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。

(5) 电子商务基础(108 学时)

本课程以电子商务原理为导引，具体介绍电子商务的模式和动作流程，包括信息流、资金流、物流等电子商务要素和电子支付、物流基础知识，从而奠定学生的专业知识骨架，为进一步学习打下坚实的理论基础。

(6) 电子商务物流 (108 学时)

本课程主要讲授物流与物流管理、物流与顾客服务、物流系统规划、库存管理、采购与供应商管理、仓储管理、装卸搬运活动、包装、运输管理、物流信息管理、企业物流外包、供应链管理、供应链构建方法、物流成本管理及物流绩效管理等内容。

(7) 网页设计 (108 学时)

了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布

局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。

(8) 网站内容编辑（72 学时）

了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。

2. 专业方向课

(1) 网络推广（72 学时）

《网络推广》是电子商务专业方向课程之一，基于网店运营的工作过程设计，从店铺定位、注册开店、发布商品、装饰店铺、交易管理、售后服务、网店推广的流程设计教学内容，本课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网或者拍拍网等电子商务平台开展。因此，本课程对于提升学生的网店运营能力等实际工作技能有着极为重要的意义，主要服务于电子商务领域工作岗位。

(2) 商务软文写作（72 学时）

了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。

(3) 客户关系管理（72 学时）

了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作 CRM 软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理。

(4) 客服沟通技巧 (108 学时)

了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。

(5) 网络广告制作 (72 学时)

了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。

3. 专业选修课

(1) 电商会计基础 (108 学时)

通过学习企业会计核算的基本原理和流程，熟悉与网店经营相关会计科目（例如现金、往来、库存商品、收入、利润等）的核算，达到能够看懂简单财务报表、了解企业盈亏状况的标准，为经营网店做好财务管理方面的知识准备。

(2) 地方土特产和文旅商品 (36 学时)

充分发挥电子商务专业特长，着力宣传并通过网络销售地方土特产和文旅商品，服务地方经济。

七、教学进度

| 课程类别 | 课程名称 | 学 分 | 学 时 | 学 期（18周/学期） | | | | | |
|-------|----------|------|------|-------------|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公共基础课 | 中国特色社会主义 | 2 | 36 | √ | | | | | |
| | 心理健康与职业生 | 2 | 36 | | √ | | | | |
| | 哲学与人生 | 2 | 36 | | | √ | | | |
| | 职业道德与法制 | 2 | 36 | | | | √ | | |
| | 语文 | 11 | 324 | √ | √ | √ | √ | √ | |
| | 数学 | 8 | 270 | √ | √ | √ | √ | √ | |
| | 英语 | 8 | 270 | √ | √ | √ | √ | √ | |
| | 信息技术 | 8 | 72 | √ | √ | | | | |
| | 历史 | 5 | 72 | √ | √ | √ | √ | | |
| | 体育与健康 | 8 | 180 | √ | √ | √ | √ | √ | |
| | 艺术 | 4 | 72 | √ | √ | √ | √ | | |
| | 劳动教育 | 2 | 36 | √ | √ | | | | |
| | 礼仪 | 2 | 36 | √ | √ | | | | |
| | 汽车驾驶 | 1 | 18 | | | | | | √ |
| | 工匠精神 | 1 | 18 | | | | | | √ |
| 小计 | 66 | 1512 | | | | | | | |
| 专业核心课 | 电子商务基础 | 6 | 108 | √ | √ | | | | |
| | PS | 6 | 108 | | | √ | √ | | |
| | 网络营销实务 | 4 | 72 | √ | √ | | | | |
| | 电子商务客户服务 | 4 | 72 | √ | √ | | | | |
| | 店铺运营 | 6 | 108 | | | √ | √ | | |
| | 电子商务物流 | 6 | 108 | | | √ | √ | | |
| | 网页设计 | 6 | 108 | √ | √ | | | | |
| | 网站内容编辑 | 4 | 72 | √ | √ | | | | |
| 小计 | 42 | 756 | | | | | | | |
| 专业方向课 | 网络推广 | 4 | 72 | | | | | | √ |
| | 商务软文写作 | 4 | 72 | | | | | | √ |
| | 客户关系管理 | 4 | 72 | | | | | | √ |
| | 网络广告制作 | 4 | 72 | | | √ | √ | | |
| | 客服沟通技巧 | 6 | 108 | | | √ | √ | | |
| 小计 | 22 | 396 | | | | | | | |
| 专业选修课 | 电商会计基础 | 6 | 108 | | | √ | √ | | |
| | 地方土特产和文旅 | 2 | 36 | | | | | | √ |
| | 小计 | 8 | 144 | | | | | | |
| 综合实训 | | 4 | 72 | | | | | | √ |
| 顶岗实习 | | 25 | 476 | | | | | | √ |
| 小计 | | 29 | 548 | | | | | | |
| 总计 | | 167 | 3356 | | | | | | |

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 每周实际上课 34 节（因学生回家，周五下午只上 2 节课），本表按 32 节课计（晨会 and 安全教育每周各 1 节课未安排在其中）。

八、实施保障

（一）教学要求

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾。

1. 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分章节考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（二）教学管理

教学管理更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

（三）教学评价

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参评。校内校外评价相结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核相结合，过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（四）实训实习环境

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

校内实训实习建议配备客户服务综合实训室、网络营销综合实训室、网络编辑实训机房，主要实施设备和数量见下表。

| 序号 | 实训室名称 | 主要工具和设施设备 | | 备注 | |
|----|-----------|------------------|------|----------------------|---|
| | | 名称 | 数量 | 功能 | 适用课程 |
| 1 | 客户服务综合实训室 | 计算机 | 50 台 | 1. 保障客户服务方向专业技能训练 | 客服沟通技巧、网店客服 |
| | | 程控交换机 | 一台 | | |
| | | 座机电话、耳麦电话 | 50 台 | 2. 保障客户服务外包项目实践教学 | |
| | | 网络客服实训软件 | 一套 | | |
| | | 可接入外线功能(可选) | 一套 | | |
| 2 | 网运营综合实训室 | 计算机 | 50 台 | 1. 保障专业基础技能训练 | 淘宝开店技巧、网店运营、网络营销实务、C2C 综合实战、B2C 综合实战、移动电商实战 |
| | | C2C 实训教学系统 | 一套 | | |
| | | B2C 商城实训教学系统 | 一套 | 2. 保障网络营销方向的专业技能训练 | |
| | | 移动电商实训系统 | 一套 | | |
| | | 服务器 | 一套 | 3. 保障店铺运营综合实训教学 | |
| 3 | 网络编辑综合实训室 | 计算机 | 50 台 | 1. 保障网店编辑方向的专业技能训练 | 图形图像制作、商品摄影与图片处理、网店编辑 |
| | | 摄影设备(单反、柔光箱、支架等) | 二套 | | |
| | | 商品摄影系列软件 | 一套 | 2. 保障网店编辑方向的校企综合实训教学 | |

2. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

(五) 专业师资

根据教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源，安排企业进行双师型师资培训。专业教师学历职称结构应合理，建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低

于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实验经历，能掌握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

（六）质量管理

教学管理上更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理有规范性和灵活性，实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）学分及绩点要求

| 课程类型 | 学分要求 | 绩点要求 |
|-----------|-----------|---------|
| 公共基础课 | 不低于 61 学分 | 不低于 2.0 |
| 专业核心课 | 不低于 37 学分 | 不低于 1.5 |
| 专业（技能）方向课 | 不低于 10 学分 | 不低于 1.0 |
| 综合实训 | 不低于 3 学分 | 不低于 0.5 |
| 顶岗实习 | 不低于 21 学分 | 不低于 1.0 |

（二）证书要求

至少获得一个本专业相关的中级以上证书。